

2011-2015年中国润滑油行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国润滑油行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1103/9338271UIE.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-03-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国润滑油行业深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国润滑油行业的概念，接着分析了中国润滑油行业发展环境，然后对中国润滑油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国润滑油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国润滑油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

发动机在运转时，如果一些摩擦部位得不到适当的润滑，就会产生干摩擦。实践证明，干摩擦在短时间内产生的热量足以使金属熔化，造成机件的损坏甚至卡死(许多漏水或漏油的汽车出现拉缸、抱轴等故障，主要原因就在于此)。因此必须对发动机中的摩擦部位给予良好的润滑。当润滑油流到摩擦部位后，就会粘附在摩擦表面上形成一层油膜，减少摩擦机件之间的阻力，而油膜的强度和韧性是发挥其润滑作用的关键。

第一章 润滑油产业基础分析

第一节 润滑油基础

一、润滑油定义

二、润滑油组成

三、润滑油分类

四、润滑油作用

五 润滑油脂的基本性能

第二节 润滑油基础油

一、I类基础油

二、 II类基础油

三、III类基础油

四、 IV类基础油（PAO）

五、V类基础油

第二章 全球润滑油市场背景

第一节 全球润滑油供需分析

一、世界润滑油需求及消费结构

二、主要润滑油生产商

三、美国润滑油市场分析

四、日本润滑油市场分析

第二节 润滑油基础油市场

一、北美供需分析

二、欧洲地区供需分析

三、亚太地区供需分析

四、全球供需分析

第三节 环烷基润滑油分析

一、中国

二、印度

三、日本

四、澳大利亚

五、东南亚

六、韩国

第四节 2009-2010年动态

一、北美生物润滑油快速增长

二、全球润滑油市场需求或触底

第三章 2010年国内润滑油供需

第一节 2008-2010年润滑油供给

一、2008-2010年润滑油产量

二、2008-2010年润滑油区域产量

三、润滑油重点企业产量

第二节 2008-2010年润滑油需求

一、2008-2010年润滑油消费规模

二、2010年润滑油消费结构

三、润滑油市场的消费特点

四、2010年企业市场份额

五、润滑油消费品牌状况

第三节 2008-2010市场供需平衡

- 一、2008年润滑油供需平衡
- 二、2009年润滑油供需平衡
- 三、2010年润滑油供需平衡

第四章 2010年润滑油基础油市场

第一节 润滑油基础油生产

- 一、2010年润滑油基础油产能
- 二、润滑油基础油标准

第二节 润滑油基础油消费

- 一、2010年基础油消费规模
- 二、润滑油基础油需求特点

第五章 2010年润滑油销售终端分析

第一节 润滑油产品销售特点

- 一、润滑油产品消费特点
- 二、润滑油销售渠道模式

第二节 润滑油终端销售方式

- 一、汽车修理厂
- 二、换油中心
- 三、直销店

第六章 中国润滑油行业技术分析

第一节 行业面临技术环境

第二节 国际润滑油技术发展

- 一、添加剂产品
- 二、润滑油产品

第三节 国内润滑油行业技术

- 一、技术研发
- 二、提高技术整合能力的途径
- 三、国内润滑油行业技术整合与研发现状
- 四、润滑油行业的技术引进与二次创新

第七章 中国润滑油市场特征分析

第一节 市场特点分析

- 一、市场企业竞争格局
- 二、区域市场特点分析
- 三、我国润滑油产品结构特点
- 四、市场竞争格局
- 五、民营润滑油企业状况

第二节 润滑油行业硬伤

- 一 渠道多，市场乱
- 二 低端化现象严重
- 三 同质化现象严重

第八章 2010年年国内润滑油企业分析

第一节 中国石油

- 一、企业概况
- 二、润滑油品牌
- 三、2010年盈利分析

第二节 中国石化

- 一、企业概况
- 二、润滑油品牌
- 三、2010年盈利分析

第三节 壳牌

- 一、企业概况
- 二、润滑油品牌
- 三、2010年盈利分析

第四节 BP

- 一、企业概况
- 二、润滑油品牌
- 三、2010年盈利分析

第五节 埃克森美孚

- 一、企业概况
- 二、润滑油品牌

三、2010年盈利分析

第六节 雪佛龙

一、企业概况

二、润滑油品牌

三、2010年盈利分析

第七节 福斯

一、企业概况

二、润滑油品牌

三、2010年盈利分析

第九章 中国润滑油企业战略及未来预测

第一节 国外润滑油企业战略

第二节 我国润滑油业务战略

第三节 润滑油企业国际化战略

第四节 润滑油产业SWOT分析

一、优势分析（S）

二、劣势分析（W）

三、机会分析（O）

四、威胁分析（T）

第十章 中国润滑油市场投资方向分析

第一节 润滑油未来发展趋势

第二节 润滑油总体投资方向分析

一、废润滑油的再生

二、船用润滑油

第三节 润滑油产品的投资方向分析

一、环境友好润滑剂

二、天然气合成润滑油技术的开发

三、加氢技术生产润滑油基础油

四、醇类燃料发动机用润滑油

五、绿色环保型水-乙二醇抗燃液

图表目录（部分）：

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2010年上半国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年财政收入

图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2008 - 2010年中国润滑油产量一览表 单位：吨

图表 2008 - 2010年中国润滑油产量变化趋势图 单位：吨

图表 2010年1-6月中国润滑油产量一览表 单位：吨

图表 2010年中国润滑油产量一览表 单位：吨

图表 2009年中国润滑油产量一览表 单位：吨

图表 2010年中国润滑油区域产量比例图

图表 2010年1 - 12月份中国润滑油重点企业产量一览表 单位：吨

图表 2009年1 - 12月份中国润滑油重点企业产量一览表 单位：吨

图表 2008 - 2010年中国润滑油消费量一览表 单位：万吨

图表 2008 - 2010年中国润滑油消费量变化趋势图 单位：万吨

图表 2008年中国润滑油供需平衡一览表单位：万吨

图表 2009年中国润滑油供需平衡一览表单位：万吨

图表 2010年中国润滑油供需平衡一览表单位：万吨

图表 2010年中国石化和中国石油润滑油基础油主要生产企业产能及生产工艺一览表

图表 润滑油产品销售渠道

图表 润滑油销售渠道优劣势一览表

图表 中国石油炼油与化工数据一览表

图表 2010年中国石油股份有限公司克市润滑油厂盈利能力一览表 单位千元

图表 2010年中国石油天然气股份有限公司华东润滑油厂盈利能力一览表单位：千元

图表 2010年中国石油天然气股份有限公司辽河润滑油厂盈利能力一览表单位：千元

图表 2010年中国石油天然气股份有限公司大庆润滑油一厂盈利能力一览表单位：千元

图表 2010年中国石油天然气股份有限公司兰州润滑油厂盈利能力一览表单位：千元

图表 2010年中国石油天然气股份有限公司玉门润滑油厂盈利能力一览表单位：千元

图表 2010年中国石油天然气股份有限公司独山子润滑油厂盈利能力一览表单位：千元

图表 长城润滑油系列产品

图表 2010年中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司盈利能力一览表单位：千元

图表 2010年中国石油化工股份有限公司润滑油上海分公司盈利能力一览表单位：千元

图表 2010年中国石油化工股份有限公司润滑油茂名分公司盈利能力一览表单位：千元

图表 2010年中中国石化股份有限公司重庆一坪润滑油分公司盈利能力一览表单位：千元

图表 2010年中国石化润滑油天津分公司盈利能力一览表 单位：千元

图表 2010年壳牌统一(北京)石油化工有限公司盈利能力一览表 单位：千元

图表 2010年浙江壳牌化工石油有限公司盈利能力一览表 单位：千元

图表 2010年壳牌（天津）石油化工有限公司盈利能力一览表 单位：千元

图表 2010年嘉实多（深圳）有限公司盈利能力一览表 单位：千元

图表 2010年埃克森美孚（太仓）石油有限公司盈利能力一览表 单位：千元

图表 2010年埃克森美孚天津石油有限公司盈利能力一览表 单位：千元

图表 2010年雪佛龙(天津)润滑油有限公司盈利能力一览表 单位：千元

图表 2010年上海高桥加德士润滑油有限公司盈利能力一览表 单位：千元

图表 2010年上海福斯油品有限公司盈利能力一览表 单位：千元

图表 2010年营口福斯油品有限公司盈利能力一览表 单位：千元

图表 废润滑油再生效率

图表 可生物降解性试验方法

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1103/9338271UIE.html>